

REGULAMIN PROMOCJI „2 + 3”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji „2+3” („Regulamin”) określa zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji „2+3” („Promocja”). Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptuje jego warunki.
2. Organizatorem Promocji jest firma MEDIATOUCH Sp. z o.o. („Organizator”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem KRS 0000192956, NIP: 5252287854, REGON: 015626305, działająca na zlecenie firmy Vestel Poland Sp. o.o. („VESTEL Poland”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem KRS 0000519722, NIP: 5272717654, REGON: 147323031.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93. ze zmianami).
4. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej Promocji <https://promocjesharp.pl/2plus3.php> w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku, jak również dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.
5. Promocja realizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.

§ 2

ZASADY PROMOCJI

1. Przystąpienie do Promocji uprawnia Uczestników do uzyskania dodatkowych¹ 3 lat gwarancji na zakupione w okresie obowiązywania Promocji fabrycznie nowe urządzenie (lub urządzenia) do oczyszczania powietrza („Produkty promocyjne”) pochodzące z dystrybucji VESTEL Poland u jednego ze wskazanych autoryzowanych dystrybutorów („Punkty sprzedaży”) i skierowana jest do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktu promocyjnego we wskazanych Punktach sprzedaży oraz prawidłowo zgłoszą swój udział w Promocji.
2. Produktami promocyjnymi objętymi niniejszą Promocją są następujące modele urządzeń do oczyszczania powietrza marki Sharp:
 - a) KIG75EUW, KCG60EUW, KCG50EUW, KCG50EUH, KCG40EUW, KCG40EUH, KCD60EUW, KCD50EUW, KCD40EUB, KCD40EUH, KCD40EUW, KCA60EUW, KCA50EUW, KCA50EUB, KCA40EUB, KCA40EUW, UJGC20EB, UJGC20EN, KCF32EUW, PPF30EUH, FUY30EUW.

¹ łącznie ze standardową 2-letnią gwarancją producenta, okres gwarancji będzie wynosił 5 lat.

3. Lista Punktów sprzedaży urządzeń pochodzących z dystrybucji VESTEL Poland, biorących udział w niniejszej Promocji:

L.p.	Autoryzowani Dystrybutorzy	Strony internetowe Dystrybutorów
1	LoveAir	https://loveair.pl/
2	Aero7	https://aero7.pl/
3	lifeplanet.pl	https://lifeplanet.pl
4	GoodAIR.pl	https://goodair.pl/
5	Homespot Sp. z o.o.	www.homespot.pl
6	Kuna System (www.najlepszefiltry.pl)	www.najlepszefiltry.pl
7	Najlepsze Filtry	www.najlepszefiltry.pl
8	Elektrohome.pl - Home studio mebli kuchennych Jarosław Ciura	www.elektrohome.pl
9	AGDHOME CIURA WYSOKIŃSKI SP.J.	www.agdhome.pl
10	Homespot Sp. z o.o.	www.homespot.pl
11	PUH AUTO HI-FI MACIEJ NOWAK	www.eautoradio.pl
12	FIRMA HANDLOWA ANNA KRASZEWSKA-NOWAK	
13	Mega Office Sp. z o.o.	https://idealnepowietrze.pl/
14	Prowells	https://zdrovi.pl
15	Wentsystem	www.wentsystem.com
16	GRUPA PSK SP. Z O.O.	https://homeeair.pl
17	Komputronik.pl	https://komputronik.pl
18	CONDESA (oczyszczamy powietrze.pl)	www.oczyszczamy powietrze.pl
19	RTV EURO AGD (euro.com.pl)	https://euro.com.pl
20	oleole.pl	https://oleole.pl
21	RTV EURO AGD (sklep stacjonarny)	
22	Przystanek Dom Sp. z o.o.	https://przystanekdom.eu
23	EMPIK SA	www.empik.com/agd
24	Vobis.pl (I-Terra sp. z o.o.)	www.vobis.pl
25	SELGROS	www.selgros24.pl
26	www.sharpwarszawa.pl Jolanta Kozłowska	www.sharpwarszawa.pl
27	AB FOTO Sp. z o.o.	https://abfoto.pl/
28	HTML-SERWIS Ryszard Świącicki	www.sharpshop.pl
29	HTML-SERWIS Ryszard Świącicki	www.sharpsklep.pl

4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego („Uczestnicy”). W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
5. Czas trwania Promocji:
- a) w sprzedaży internetowej Promocja obowiązuje od dnia 10 października 2019 r. od godz. 06:00 do dnia 31 maja 2020 r. do godz. 23:45 – decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego;

- b) w Punktach sprzedaży prowadzących sprzedaż stacjonarną Promocja obowiązuje od dnia 10 października 2019 r. do dnia 31 maja 2020 r. w godzinach ich otwarcia.
6. Warunkiem objęcia Produktu promocyjnego dodatkową gwarancją jest stosowanie, przez cały okres trwania 5-letniej gwarancji, wyłącznie oryginalnych akcesoriów i materiałów eksploatacyjnych Sharp, zakupionych w Punktach sprzedaży wymienionych w § 2 ust. 3 powyżej.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Produktu promocyjnego dowolną ilość razy. Jeden dowód zakupu Produktu promocyjnego może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika, Nagroda przyznawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał prawidłowego zgłoszenia rejestracyjnego.
 8. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny. Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu otrzymania Nagrody.
 9. Informacje na temat Promocji udostępniane są w Punktach sprzedaży oraz na stronie internetowej Promocji („Serwis”) pod adresem: <https://promocjesharp.pl/2plus3.php>.

§ 3

ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania Nagrody określonej w § 4 Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione łącznie:
 - 1.1 dokonanie przez Uczestnika zakupu fabrycznie nowego Produktu lub Produktów promocyjnych spośród modeli wymienionych w § 2 ust. 2 Regulaminu, wyłącznie w jednym z Punktów sprzedaży wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu, w okresie trwania Promocji;
 - 1.2 dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia rejestracyjnego („Zgłoszenie rejestracyjne”) w okresie trwania Promocji w Serwisie Promocji i wypełnienie prawidłowo pól oznaczonych jako obowiązkowe w Formularzu zgłoszeniowym („Formularz zgłoszeniowy”) oraz załączenie do niego czytelnego skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu promocyjnego (paragon lub faktura VAT), zawierającego opis modelu Produktu promocyjnego oraz zdjęcia numeru seryjnego Produktu promocyjnego z opakowania fabrycznego;
 - 1.3 zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;
 - 1.4 wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu marketingu produktów dystrybuowanych przez VESTEL Poland (fakultatywnie).
2. Uczestnik jest zobowiązany do podania w Formularzu zgłoszeniowym prawidłowych i prawdziwych następujących danych: adres e-mail, model rejestrowanego urządzenia, numer seryjny urządzenia, data zakupu, nazwa sklepu, w którym dokonano zakupu, skan lub zdjęcie dowodu zakupu, zdjęcie numeru fabrycznego pochodzącego z opakowania fabrycznego. Podanie imienia i nazwiska Uczestnika jest fakultatywne.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem.
4. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu rejestracyjnym, Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować Organizatora o takich zmianach przesyłając wiadomość w formie elektronicznej na adres e-mail: gwarancje@promocjesharp.pl.

5. Zgłoszenia Produktu promocyjnego należy dokonać w ciągu 30 dni od daty zakupu Produktu promocyjnego („**Termin rejestracji**”).
6. Zgłoszenie Produktu promocyjnego zakupionego po dniu 1 maja 2020 r. powinno zostać dokonane w okresie krótszym niż 30 dni od daty zakupu Produktu promocyjnego, lecz najpóźniej przed datą zakończenia Promocji.
7. Produkty promocyjne zakupione w sprzedaży internetowej w dniach 16 – 31 maja 2020 r. należy zgłosić najpóźniej w terminie 3 dni od daty otrzymania przez Uczestnika przesyłki zawierającej Produkt promocyjny.
8. O zachowaniu terminów złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia rejestracyjnego, wskazanych w ust. 5–7, decyduje data przesłania Formularza zgłoszeniowego w Serwisie Promocji.
9. Uczestnik Promocji po przesłaniu Formularza zgłoszeniowego otrzymuje od Organizatora na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do weryfikacji. Weryfikacja prawidłowości Zgłoszenia rejestracyjnego przeprowadzana jest przez Organizatora.
10. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków lub nieprawidłowości w Zgłoszeniu rejestracyjnym, które mogą być uzupełnione lub poprawione, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wskazanych przez Organizatora działań w terminie 7 dni od daty wezwania, pod rygorem uznania Zgłoszenia rejestracyjnego za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody.
11. W ciągu 7 dni po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia rejestracyjnego, Uczestnik otrzyma na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail Certyfikat Gwarancji, który należy wydrukować w celu przedłożenia w przypadku wystąpienia z roszczeniem gwarancyjnym wraz z dowodem zakupu i oryginałem karty gwarancyjnej, w której odnotowywane są wszystkie naprawy serwisowe w okresie obowiązywania gwarancji.
12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego, pod rygorem nieważności, oświadczenia na adres Organizatora podany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Rezygnacja następuje z datą otrzymania oświadczenia przez Organizatora. Przyznany Uczestnikowi Certyfikat Gwarancji traci ważność z tą samą datą.

§ 4

NAGRODY W PROMOCJI

1. Nagrodą w Promocji („**Nagroda**”) jest przyznanie Uczestnikowi dodatkowej 3–letniej gwarancji producenta na zakupiony Produkt promocyjny na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu promocyjnego, która łącznie ze standardową 2–letnią gwarancją producenta przedłuży okres gwarancji do 5 lat.
2. Nagroda przyznawana w ramach Promocji podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 ze zmianami).
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Promocji dowolną ilość zakupionych fabrycznie nowych Produktów promocyjnych.
4. Nagroda zostanie potwierdzona unikalnym certyfikatem gwarancji („**Certyfikat Gwarancji**”) z wyszczególnionym numerem fabrycznym, modelem zakupionego Produktu promocyjnego oraz warunkami gwarancji. Warunki dodatkowej 3–letniej gwarancji będą tożsame z warunkami standardowej 2–letniej gwarancji producenta, z zastrzeżeniem różnicy w terminie obowiązywania gwarancji, o którym mowa w ust. 8 poniżej.

5. Do jednego Produktu Promocyjnego może zostać przydzielony jeden Certyfikat Gwarancji.
6. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania Certyfikatu Gwarancji celem skorzystania z dodatkowej 3–letniej gwarancji. Skorzystanie z dodatkowej 3–letniej gwarancji możliwe będzie na podstawie okazania poniższych dokumentów:
 - a) Dowodu zakupu Produktu promocyjnego (paragon lub faktura VAT);
 - b) Certyfikatu Gwarancji wydanego dla Produktu promocyjnego;
 - c) Karty gwarancyjnej Produktu promocyjnego (jeżeli została wydana)
7. Powyższy katalog nie wyłącza ani nie ogranicza obowiązku przedstawienia innych dokumentów, jeżeli wynika to z postanowień karty gwarancyjnej, Certyfikatu Gwarancji bądź przepisów prawa.
8. Dodatkowa 3–letnia gwarancja udzielana jest na okres kolejnych 3 lat od dnia następującego po upływie terminu obowiązywania standardowej 2–letniej gwarancji na Produkt promocyjny, którego dotyczy Certyfikat Gwarancji.
9. W przypadku naprawy gwarancyjnej Produktu promocyjnego, Uczestnik jest każdorazowo zobowiązany do przesłania urządzenia do wybranego autoryzowanego serwisu gwarancyjnego wraz z poprawnie wypełnioną kartą gwarancyjną zawierającą: nazwę urządzenia, numer seryjny, datę zakupu Produktu promocyjnego, podpis i pieczętkę Punktu sprzedaży, lub kopią dowodu zakupu urządzenia (paragon lub faktura VAT), jeżeli karta gwarancyjna nie została wydana, a także dołączyć Certyfikat Gwarancji przedłużający okres gwarancji. W czasie trwania 5–letniej gwarancji wszystkie naprawy i obowiązkowe przeglądy powinny być odnotowane w karcie gwarancyjnej.
10. W przypadku wymiany lub zwrotu Produktu promocyjnego po uzyskaniu Certyfikatu Gwarancji, niezależnie od podstawy prawnej dokonania zwrotu, w tym w ramach rękojmi lub gwarancji, rozszerzona gwarancja wygasa. W przypadku dokonania wymiany lub zwrotu po otrzymaniu Certyfikatu Gwarancji, Uczestnik powinien przekazać Certyfikat Gwarancji wraz ze zwracanym Produktem promocyjnym i poinformować o dokonanych zwrocie Organizatora drogą mailową na adres: gwarancje@promociesharp.pl. W przypadku dokonania wymiany lub zwrotu przed wydaniem Certyfikatu Gwarancji, Certyfikat nie jest wydawany Uczestnikowi.
11. Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 21 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem: „2+3. Reklamacja”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia.

6. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi jest VESTEL Poland („**Administrator danych**”), który powierza Organizatorowi („**Procesor**”) przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej Promocji. W ramach Umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej pomiędzy VESTEL Poland a Organizatorem uzgodniono zakres odpowiedzialności każdego z podmiotów, dotyczący wypełniania obowiązków wynikających z RODO², w tym obowiązków Procesora, do których należy:

- a) wykonywanie wobec Uczestników obowiązku informacyjnego;
- b) umożliwienie Uczestnikom realizację przysługujących im praw opisanych w pkt 7 poniżej;
- c) zapewnienie odpowiedniej ochrony dla wszystkich danych osobowych przetwarzanych podczas organizacji i przeprowadzania Promocji.

2. Dane kontaktowe Procesora:

- adres e-mail: gwarancje@promocjesharp.pl
- adres siedziby firmy wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

3. Administrator danych i Procesor przetwarzają następujące kategorie danych osobowych Uczestników:

- a) imię i nazwisko,
- b) nazwa firmy osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą,
- c) adres poczty elektronicznej,
- d) numer rachunku bankowego, na który dokonywany będzie zwrot kwoty brutto za zwracany Produkt promocyjny.

Wypełniając Formularz rejestracyjny i Formularz zwrotu Uczestnik zobowiązany jest do podania danych osobowych, które są niezbędne w celu realizacji warunków niniejszej Promocji. Odmowa podania danych osobowych przez Uczestnika uniemożliwia przystąpienie do Promocji.

4. Administrator danych i Procesor przetwarzają dane Uczestników w celu:

- a) realizacji zobowiązań wynikających z organizacji Promocji, w szczególności przetwarzanie danych jest niezbędne dla:
 - i. przyjęcia zgłoszenia Uczestnika do udziału w Promocji,
 - ii. realizacji uprawnień przysługujących Uczestnikom wynikających z możliwości zwrotu zakupionego urządzenia i otrzymania Kwoty zwrotu za zakupiony Produkt promocyjny
- podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy o udział w Promocji – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- b) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych i Procesora, za który Administrator danych i Procesor uznają:

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „**RODO**”.

- i. rozpatrywanie zgłaszanych reklamacji w przeprowadzanej Promocji,
- ii. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami z tytułu organizacji i przeprowadzenia Promocji,
- iii. wykorzystywanie plików cookie Uczestników w celu uzyskania analizy internetowej i w celu remarketingu

– na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;

- c) marketingu produktów dystrybuowanych przez VESTEL Poland na podstawie zgody Uczestnika

– art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

- 5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez firmy świadczące usługi hostingu, dostarczające systemy informatyczne i świadczące obsługę informatyczną Promocji, będące dalszymi podmiotami przetwarzającymi w rozumieniu przepisów RODO i przetwarzające dane osobowe w ramach umów powierzenia przetwarzania danych zawartych z Procesorem.

Dane osobowe Uczestników takie jak: zanonimizowany adres IP, odwiedzane strony internetowe, używana przeglądarka internetowa i rodzaj urządzenia, pliki cookie i inne, będą przetwarzane przez poniższe firmy, z których usług Administrator danych korzysta w celu uzyskania analiz internetowych i w celach reklamowych. Aby uzyskać więcej informacji na temat działalności tych firm, prosimy o zapoznanie się z zasadami ochrony danych, przewodnikami zarządzania preferencjami użytkownika i opcjami dezaktywacji oferowanymi przez firmy, które zarządzają tymi usługami:

- a) Centraals Europe SA

Cel: Analityka internetowa

Polityka: <https://centraals.com/privacy-policy/cookies-and-similar-technologies/>

- b) Amazon AWS

Cel: Hosting plików i baz danych

Polityka: <https://aws.amazon.com/privacy/>

- c) TheAdex GmbH

Cel: Analityka internetowa

Polityka: <https://www.theadex.com/privacy-opt-out/>

- d) Adform A.S.

Cel: Remarketing

Polityka: <https://site.adform.com/privacy-center/platform-privacy/>

- e) Boost Sp. z o.o.

Cel: Analityka internetowa

Polityka: <https://boost.pl/privacy-policy.html>

- 6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie trwania Promocji, a także przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w Promocji.

W przypadku, gdy Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych po zakończeniu uczestnictwa w Promocji, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na ich dalsze przetwarzanie w tym celu.

7. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- a) prawo dostępu do danych, prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/ Pana danych osobowych;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest zgoda, ma on prawo do wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - d) w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu zawarcia i wykonania umowy lub przetwarzane są na podstawie zgody – Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, czyli do otrzymania od Organizatora danych osobowych dotyczących Uczestnika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, o ile jest to technicznie możliwe. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych.
 - e) Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw wskazanych w ust. 7 lit. a) – d) Uczestnicy powinni skontaktować się z Procesorem. Dane kontaktowe wskazane są w powyższym ust. 2.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenia rejestracyjne niekompletne i niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym w ust. 5 poniżej.
4. Zmiany w Regulaminie, zawieszenie lub zakończenie Promocji oraz rezygnacja Uczestnika nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika do daty zmiany, zawieszenia lub zakończenia Promocji bądź rezygnacji Uczestnika.
5. Informacja o zmianie, zawieszeniu lub zakończeniu Promocji zostanie zamieszczona w Serwisie Promocji, a także – najpóźniej w dacie zamieszczenia informacji w Serwisie Promocji – każdy Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres podany w Formularzu rejestracji. Zawieszenie lub zakończenie Promocji nastąpi nie wcześniej niż po upływie 30 dni roboczych od daty ogłoszenia. Zmiana Promocji nastąpi nie wcześniej niż po upływie 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia. Przez datę ogłoszenia zmiany, zawieszenia lub zakończenia Promocji należy rozumieć datę opublikowania informacji na stronie internetowej Promocji.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
7. Promocja „2+3” nie łączy się z innymi promocjami na produkty pochodzące z dystrybucji VESTEL Poland. Produkt promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów pochodzących z dystrybucji VESTEL Poland.