

REGULAMIN PROMOCJI „Czujnik Eco Life”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji („**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji „Czujnik Eco Life” („**Promocja**”). Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptuje jego warunki.
2. Organizatorem Promocji jest Vestel Poland Sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie pod numerem KRS 0000519722, NIP 5272717654, REGON 147323031 („**Vestel Poland**” lub „**Organizator**”).
3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Promocji <https://www.promocjesharp.pl> („**Serwis**”) w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku, w Punktach sprzedaży biorących udział w Promocji, jak również dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Promocja realizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.

§ 2

OGÓLNE ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona w czasie trwania Promocji zakupu jednego z modeli urządzeń oczyszczacz powietrza marki SHARP objętych Promocją („**Produkty promocyjne**”) w sklepie stacjonarnym lub internetowym, prowadzącym sprzedaż produktów marki SHARP, pochodzących z dystrybucji Vestel Poland („**Punkty sprzedaży**”), po spełnieniu wszystkich warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełniają warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie, nagrody w postaci ceny promocyjnej na zakup czujnika powietrza Eco Life („**Nagroda**”). Cena promocyjna przyznawana jest od modelu zakupionego Produktu promocyjnego i wynosi 99 zł brutto:
 - a) Przy zakupie modelu KC-A50EU-W, KC-A50EU-B
 - b) Przy zakupie modelu KC-A60EU-W
3. Produktami promocyjnymi objętymi niniejszą Promocją są modele urządzeń oczyszczających powietrze marki SHARP z serii KCA: KC-A50EU-W, KC-A50EU-B i KC-A60EU-W zakupione w jednym z Punktów sprzedaży prowadzonych przez Organizatora.
4. Czas trwania Promocji:
 - a) Zakup Produktów promocyjnych:
 - i. w sprzedaży internetowej Promocja obowiązuje od dnia 1 grudnia 2020 r. od godz. 06:00 do dnia 31 stycznia 2021 r. do godz. 23:45. O czasie dokonania zakupu decyduje data i godzina złożenia zamówienia w systemie sprzedaży prowadzonym przez sklep internetowy;
 - ii. w Punktach sprzedaży prowadzących sprzedaż stacjonarną Promocja obowiązuje w godzinach ich otwarcia od dnia 01 grudnia 2020 r. do dnia 31 stycznia 2021 r.
5. W Promocji mogą wziąć udział („**Uczestnicy**”):

- a) osoby fizyczne posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupu Produktu promocyjnego na użytek własny z przeznaczeniem na prowadzoną działalność gospodarczą.
6. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny. Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu udziału w Promocji.
 7. Informacje na temat Promocji udostępniane są w Punktach sprzedaży stacjonarnej oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://www.promocjesharp.pl> .

§ 3

UDZIAŁ W PROMOCJI

1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji są następujące i muszą zostać spełnione łącznie – dokonanie przez Uczestnika zakupu fabrycznie nowego Produktu promocyjnego spośród modeli wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu, wyłącznie w Punktach sprzedaży prowadzonych przez Organizatora Promocji, w okresie trwania Promocji określonym w § 2 ust. 4 Regulaminu;
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji tylko i wyłącznie w momencie dokonania zakupu Produktów promocyjnych, jedynie w Punkcie sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktów promocyjnych. Uczestnikom nie przysługuje możliwość przenoszenia uprawnień wynikających z udziału w Promocji na osoby trzecie.
3. Uczestnik jest uprawniony do wielokrotnego udziału w Promocji w okresie jej obowiązywania i skorzystania z Nagrody przy zakupie urządzenia czujnik powietrza Eco Life, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w powyższym ust. 1 Regulaminu.
4. Paragon lub faktura („Dowód zakupu”) potwierdzająca zakup jednego Produktu promocyjnego może zostać wykorzystana w Promocji tylko jeden raz i uprawnia do ubiegania się o przyznanie jednej Nagrody z tytułu udziału w Promocji.
5. Nagroda przyznawana jest:
 - a) w sklepie stacjonarnym podczas zakupu Produktu promocyjnego,
 - b) w sklepie internetowym podczas składania zamówienia na Produkt promocyjny.
6. W przypadku dokonania zakupu Produktów promocyjnych w ilości większej niż jedna sztuka, zarejestrowanych na jednym Dowodzie zakupu, Uczestnikowi przysługuje odpowiednia ilość Nagród.
7. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem zapisu poniższego ust. 9 Regulaminu.
8. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu promocyjnego zakupionego w czasie trwania Promocji, przy zakupie którego Uczestnikowi Promocji została przyznana Nagroda, z której Uczestnik skorzystał i dokonał zakupu urządzenia czujnik powietrza Eco Life, Uczestnik jest zobowiązany, niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego Produktu promocyjnego odstąpić także od umowy w zakresie zakupionego czujnik powietrza Eco Life, którego nabycie w obniżonej cenie było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z warunkami i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Rozliczenia podatkowe Nagród przyznanych Uczestnikom w Promocji:

- a) w przypadku osób fizycznych, wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 poz. 1387);
 - b) w przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, wartość świadczenia w Promocji stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych, zgodnie z art. 14 ust. 2 pkt 8 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 poz. 1387).
10. Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w terminie 21 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Reklamacje powinny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem: „Reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko lub firmę Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora najpóźniej w terminie 30 dni od dnia doręczenia.
6. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Wniesienie przez Uczestnika reklamacji po terminie wskazanym w powyższym ust. 1, nieuznanie reklamacji nie wstrzymuje możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacja o zmianie Regulaminu, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, zostanie zamieszczona w Serwisie Promocji. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika do daty zmiany Regulaminu, ani pogarszać warunków trwającej Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami obejmującymi produkty marki SHARP i ogłoszonymi przez Organizatora. Produkt promocyjny zakupiony w okresie obowiązywania niniejszej Promocji może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki SHARP ogłoszonej w tym okresie.